

Módulo 4

Herramientas de desarrollo personal

Los alumnos exploran herramientas para el aprendizaje permanente, las habilidades financieras, la gestión del tiempo y el bienestar digital.



Sesión 1: Plataformas de aprendizaje en línea



Sesión 2: Alfabetización financiera digital



Sesión 3: Gestión del tiempo en la era digital



Sesión 4: Bienestar digital y tiempo frente a la pantalla



DigiGap está formando a jóvenes (de entre 11 y 15 años) para que se conviertan en embajadores digitales de sus familias.

El DigiCompBook es un plan de estudios estructurado en cuatro módulos que proporciona a los profesores todo lo necesario para impartir sesiones eficaces de alfabetización digital.

11-15

Edad del alumno

4

Módulos

16

Sesiones



DigiCompBook

Guía metodológica para profesores

Capacitar a los alumnos de entre 11 y 15 años para que se conviertan en guías digitales para sus familias

4 Módulos • 16 Sesiones

<https://digigap.eu/digicompbook/>



Co-funded by
the European Union



Módulo 1

Operaciones digitales básicas

Los alumnos aprenden a utilizar las herramientas básicas de productividad para poder ayudar a sus padres con las tareas digitales cotidianas.



Sesión 1: Google Docs y Canva



Sesión 2: Conceptos básicos de Gmail y el correo electrónico



Sesión 3: Navegación eficaz por Internet



Sesión 4: Servicios públicos en línea

Módulo 2

Seguridad en Internet y protección de datos

Los alumnos adquieren hábitos de seguridad y confianza para ayudar a sus familias a afrontar los riesgos digitales.



Sesión 1: Cómo detectar noticias falsas y estafas



Sesión 2: Fundamentos de la ciberseguridad



Sesión 3: Información contrastada sobre el cambio climático



Sesión 4: Servicios públicos en línea

Módulo 3

Responsable de redes sociales

Los alumnos se convierten en creadores de contenidos responsables que ayudan a las familias a utilizar las redes sociales de forma eficaz.



Sesión 1: Creación de contenido digital atractivo



Sesión 2: Gestión básica de las redes sociales



Sesión 3: Promoción y venta en línea



Sesión 4: Aprovechar la inteligencia artificial para mejorar la productividad